



TRANSFORMATION **é**CO-RESPONSABLE DE VITANATURE

Document de cadrage et pistes de **r**éflexion

Contexte **r**églementaire et normatif

- CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) à anticiper
- Standards ESRS (European Sustainability Reporting Standards)
- Référentiels complémentaires : GRI, ISO 26000
- Loi AGECE et économie circulaire

1. Gouvernance et organisation

Pistes d'**é**volution structurelle

- Création d'un comité RSE/ESG
- Nomination d'un Chief Sustainability Officer
- Évolution de l'organigramme pour intégrer les enjeux ESG

→ *Question pour les étudiants :*

- Comment structurer la gouvernance pour assurer que les critères ESG soient intégrés dans chaque décision stratégique ?
- Quels KPIs mettre en place pour le comité de direction ?
- L'organigramme doit-il être plus verticalisé pour une meilleure mise en œuvre des décisions ESG ou au contraire plus horizontal pour favoriser l'innovation et l'engagement des collaborateurs ?

2. Business Model

Transformation du modèle économique

- Passage potentiel à un modèle d'abonnement avec recharge
- Développement d'une gamme "vrac" pour les compléments en poudre
- Service de personnalisation des formules

→ Question pour les étudiants :

- Comment réinventer le business model tout en maintenant la rentabilité ?
- Quels nouveaux services éco-responsables pourraient générer de la valeur ?
- Comment intégrer l'économie de la fonctionnalité ?

3. Production et approvisionnement

Chaîne d'approvisionnement responsable

- Cartographie des fournisseurs selon critères ESG
- Développement de filières locales pour certains ingrédients
- Certification des cultures biologiques

→ Question pour les étudiants :

- Comment établir une traçabilité complète des ingrédients ?
- Quels critères ESG prioriser dans la sélection des fournisseurs ?
- Comment gérer le surcoût potentiel ?

4. Éco-conception

Transformation des produits et emballages

- Début de réflexion sur les emballages rechargeables
- Étude des matériaux biosourcés
- Analyse du cycle de vie des produits

→ *Question pour les étudiants :*

- Quelles innovations packaging permettraient de réduire l'impact environnemental ?
- Comment repenser les formulations pour minimiser l'impact ?
- Quels compromis acceptables entre naturalité et impact environnemental ?

5. Économie circulaire

Gestion des déchets et invendus

- Programme de collecte des emballages usagés
- Partenariat potentiel avec des associations pour les invendus proches de la DLUO
- Valorisation des déchets de production

→ *Question pour les étudiants :*

- Comment mettre en place une véritable circularité ?
- Quels partenariats développer pour la fin de vie des produits ?
- Comment valoriser les co-produits de fabrication ?

6. Impact social et sociétal

Engagement communautaire et bien-être

- Programme de formation des agriculteurs partenaires
- Actions de sensibilisation à la santé naturelle
- Politique d'inclusion et de diversité

→ *Question pour les étudiants :*

- Quelles actions sociales alignées avec le cœur de métier ?
- Comment mesurer l'impact social des initiatives ?
- Quelle politique de diversité et d'inclusion ?

7. Stratégie carbone

Réduction de l'empreinte

- Premier bilan carbone réalisé
- Identification des principaux postes d'émission
- Réflexion sur la trajectoire de décarbonation

→ **Question pour les étudiants :**

- Quelle trajectoire de réduction des émissions ?
- Quelles actions prioritaires pour la décarbonation ?
- Comment impliquer la chaîne de valeur ?

8. Innovation responsable

R&D et développement produit

- Intégration des critères ESG dans le processus d'innovation
- Recherche sur les alternatives naturelles durables
- Développement de nouveaux modes de conservation

→ **Question pour les étudiants :**

- Comment intégrer l'éco-conception dès la R&D ?
- Quelles innovations de rupture envisager ?
- Comment financer la transition ?

Questions transversales pour les étudiants

1. Priorisation et planning
 - Quelles transformations prioriser ?
 - Quel calendrier de déploiement réaliste ?
 - Quels investissements nécessaires ?
2. Gestion du changement
 - Comment accompagner la transformation en interne ?
 - Quelle formation des équipes ?
 - Quels nouveaux métiers/compétences recruter ?
3. Mesure d'impact
 - Quels indicateurs de performance ?
 - Comment mesurer le ROI des initiatives ESG ?
 - Quels outils de reporting mettre en place ?
4. Communication et transparence
 - Quelle stratégie de communication responsable ?
 - Comment éviter le greenwashing ?
 - Quelle politique de transparence ?

Exercice de synthèse

Pour chaque axe de transformation :

1. Évaluer la maturité actuelle
2. Définir une vision cible à 3-5 ans

3. Identifier les obstacles et risques
4. Proposer un plan d'action détaillé
5. Estimer les ressources nécessaires
6. Définir les indicateurs de succès

Ressources à consulter

- Textes réglementaires CSRD et ESRS
- Standards GRI
- Norme ISO 26000
- Loi AGEC
- Rapports RSE d'entreprises du secteur
- Études sectorielles sur la durabilité