



CORRIGER

UNE

***CHARTE de
DEONOTOLGIE***

Charte de Déontologie de Cabado

Préambule : Chez Cabado, leader mondial des confitures industrielles, nous avons toujours placé l'excellence et la durabilité au cœur de notre démarche. Nous croyons en un avenir sucré et harmonieux, où nos confitures rendent le monde meilleur tout en respectant notre environnement et nos communautés.



Nos Engagements





1. Respect de l'Environnement

Cabado s'engage à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement en réduisant notre impact écologique chaque jour. Nous utilisons des emballages partiellement recyclables et des ingrédients issus quand c'est possible de sources durables. Nous explorons activement des solutions pour réduire nos émissions de carbone d'ici 2050.

The background features four large, solid orange circles of varying sizes. One is in the top left, one in the top right, one in the middle left, and one in the middle right. They are arranged in a way that they appear to be floating or scattered across the light gray background.

2. Approvisionnement Responsable

Nous travaillons avec des producteurs locaux, lorsque cela est possible, pour garantir la meilleure qualité.

Cependant, dans un souci de compétitivité, nous pouvons également recourir à des fournisseurs internationaux de confiance, respectant des "normes éthiques minimales".

3. Santé et Bien-être

Nos confitures sont conçues pour favoriser un mode de vie sain. Nous privilégions les sucres naturels et utilisons des additifs dans la limite des normes légales. Nos produits sont parfois allégés pour répondre aux attentes des consommateurs soucieux de leur santé.



4. Engagement

Social



Cabado soutient l'économie locale en créant des opportunités d'emploi indirectes et en participant à des initiatives caritatives, notamment à travers des dons occasionnels à des associations sélectionnées par notre direction.

5. Transparency



Nous croyons en une transparence totale avec nos clients. Nos étiquettes contiennent toutes les informations essentielles, sauf pour certains ingrédients confidentiels nécessaires à préserver notre savoir-faire unique.



6. Innovation Responsible

Nous investissons dans la recherche pour un jour développer des alternatives plus respectueuses de l'environnement. Nos consommateurs peuvent compter sur nous pour anticiper les tendances "lorsque cela est économiquement viable.

Notre Vision :

Cabado vise à devenir une entreprise modèle en matière de responsabilité sociale et environnementale, tout en conservant sa place de leader sur le marché des confitures. Nous croyons que nos petits gestes font une grande différence, même si cette différence peut prendre du temps à se concrétiser.

Conclusion : La charte de Cabado reflète notre engagement sincère envers un avenir meilleur, aussi sucré que nos confitures. Nous invitons nos clients et partenaires à nous faire confiance dans cette démarche unique, guidée par une ambition commune de progrès.



Analyse des Faibles de cette Charte :

Analyse des Failles de cette Charte :

1. Vocabulaire flou : Beaucoup de termes comme "peut-être", "partiellement", "souvent", ou "dans la mesure du possible" rendent les engagements très vagues et peu contraignants.
2. Greenwashing évident : L'accent est mis sur des pratiques environnementales superficielles ou sans réelle portée (par exemple, "partiellement recyclables").
3. Manque de transparence réelle : La section "confidentialité des ingrédients" soulève des questions sur la composition des produits.
4. Engagements sociaux limités : Les promesses sociales sont minimales et souvent indirectes, sans chiffres concrets ou objectifs mesurables.

Charte de Déontologie de Cabado

Préambule : Chez Cabado, fabricant de confitures engagées, nous croyons qu'une entreprise responsable peut à la fois ravir les papilles et respecter les valeurs humaines et environnementales. Cette charte formalise nos engagements envers nos clients, nos partenaires, nos employés, et notre planète.



**Nos
Engagements :**



1. Respect de l'Environnement



Cabado s'engage à réduire activement son empreinte écologique :

- Emballages durables : Tous nos emballages sont recyclables ou fabriqués à partir de matériaux recyclés. Nous travaillons à l'élimination complète du plastique dans nos produits d'ici 2030.
- Énergie propre : Nos sites de production sont alimentés à 100 % par des énergies renouvelables, et nous continuons à investir dans l'efficacité énergétique.
- Réduction des déchets : Nous réduisons de 20 % chaque année les déchets issus de notre production, grâce à des processus d'optimisation et au recyclage.



2. Approvisionnement Responsable

**Nous garantissons
un
approvisionnement
éthique et local
lorsque cela est
possible :**

- Agriculture locale et durable : 80 % de nos fruits proviennent de producteurs locaux certifiés en agriculture biologique.
- Commerce équitable : Pour les produits exotiques, nous collaborons exclusivement avec des coopératives certifiées commerce équitable afin d'assurer des conditions de travail décentes et des salaires justes.

3. Santé et Bien-être



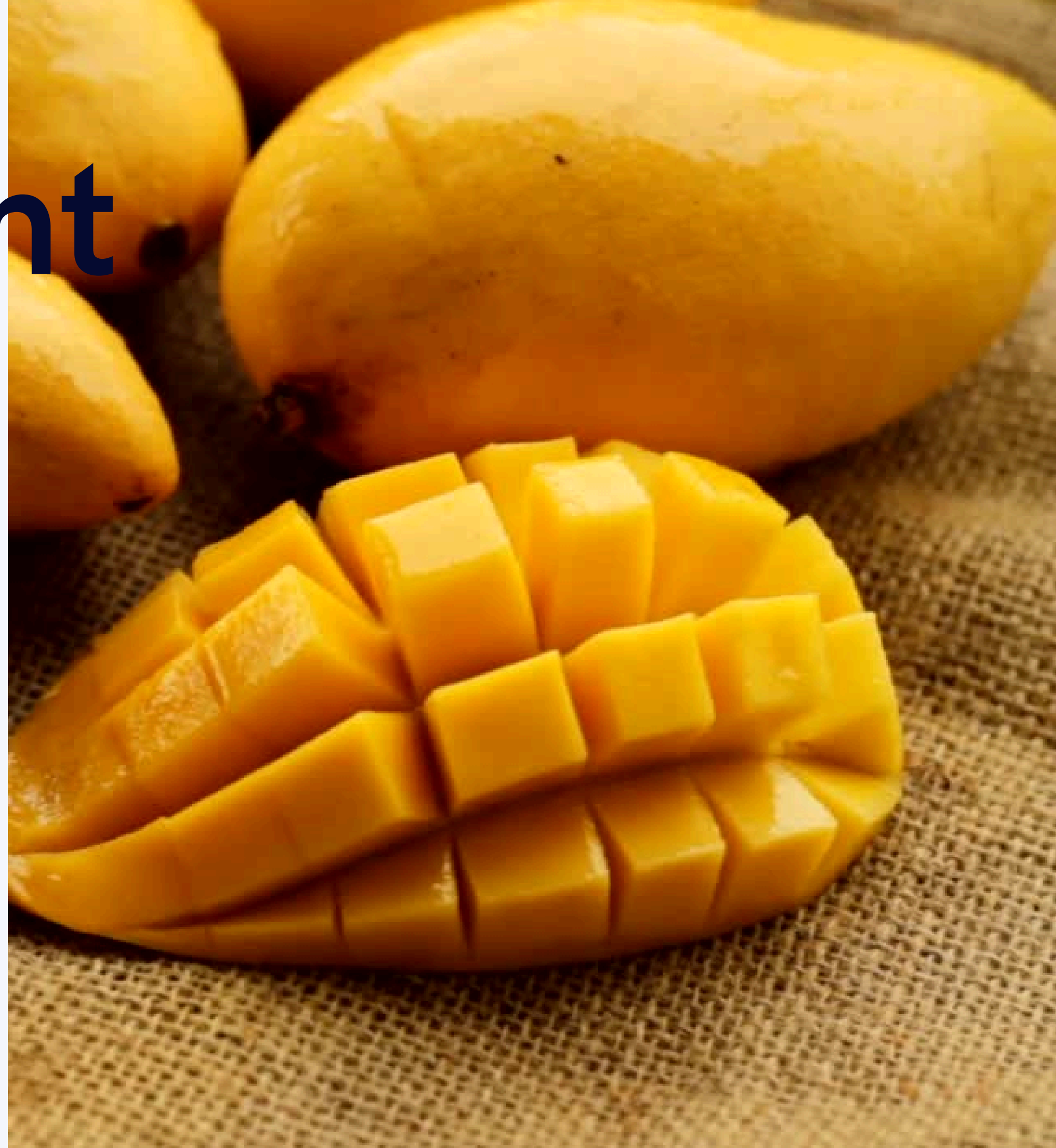
Chez Cabado, nous veillons à produire des confitures saines et savoureuses :

Recettes équilibrées : Nos confitures sont élaborées avec des sucres naturels et un minimum d'additifs, dans le respect des normes nutritionnelles.

Transparence totale : Chaque ingrédient est clairement mentionné sur nos étiquettes. Nos clients peuvent consulter l'origine de nos matières premières sur notre site internet.

4. Engagement

Social



**NOUS SOMMES
FIERS DE
CONTRIBUER AU
DÉVELOPPEMENT
DE NOTRE
COMMUNAUTÉ
ET DE SOUTENIR
NOS EMPLOYÉS :**

- Conditions de travail équitables : Nos employés bénéficient de contrats stables, d'une rémunération juste, et d'un environnement de travail inclusif et sécurisé.
- Impact local : Nous investissons 5 % de notre chiffre d'affaires dans des initiatives locales, notamment en faveur de l'éducation et de l'environnement.
- Insertion professionnelle : Cabado collabore avec des organisations locales pour offrir des opportunités d'emploi aux personnes éloignées du marché du travail.

5. Innovation et Qualité



**NOUS NOUS
ENGAGEONS À
INNOVER
CONSTAMMENT
POUR RÉPONDRE
AUX ATTENTES DE
NOS
CONSOMMATEURS
:**

- Recherche et développement : Cabado investit dans des alternatives innovantes aux procédés industriels traditionnels pour réduire notre impact environnemental.
- Qualité sans compromis : Chaque pot de confiture est soumis à des contrôles rigoureux pour garantir une saveur et une sécurité irréprochables.

Notre Vision :

Cabado aspire à devenir un modèle d'entreprise responsable et durable. Nous croyons que chaque produit que nous fabriquons peut contribuer à un avenir meilleur, respectueux de l'homme et de la nature.

