

# Mettre en place une charte de déontologie dans une PME de confiture industrielle

Rémy JUSTON-COUMAT, 2024

## Avantages de la mise en place d'une charte de déontologie

- Renforcement de la réputation :** Une charte de déontologie renforce la réputation de l'entreprise en montrant son engagement envers des pratiques éthiques et responsables.
- Confiance des clients et partenaires:** Les clients et partenaires sont plus enclins à faire affaire avec une entreprise qui démontre des valeurs éthiques solides.
- Motivation des employés :** Les employés sont souvent plus motivés et engagés lorsqu'ils travaillent pour une entreprise qui partage leurs valeurs éthiques.
- Réduction des risques :** Une charte de déontologie peut aider à prévenir les comportements inappropriés et les conflits d'intérêts, réduisant ainsi les risques juridiques et financiers.

## Introduction

Mettre en place une charte de déontologie est une démarche essentielle pour toute entreprise souhaitant se positionner comme plus éthique que ses concurrents. Cela permet de définir les valeurs, les principes et les règles de conduite qui guident les actions de l'entreprise et de ses employés.

## Coûts de la mise en place d'une charte de déontologie

- Coûts humains :** La création et la mise en œuvre d'une charte de déontologie nécessitent du temps et des efforts de la part des employés, en particulier des cadres et des responsables des ressources humaines.
- Coûts financiers :** Il peut y avoir des coûts associés à la formation des employés, à la communication de la charte et à la mise en place de mécanismes de suivi et de contrôle.
- Coûts en termes de temps :** La rédaction de la charte, la

consultation des parties prenantes, la formation et la mise en œuvre peuvent prendre du temps, retardant potentiellement d'autres projets.

## Étapes pour mettre en place une charte de déontologie

- 1. Définir les valeurs et principes :** Identifiez les valeurs fondamentales de l'entreprise et les principes éthiques qui doivent guider les actions de tous les employés.
- 2. Rédiger la charte :** Rédigez un document clair et concis qui énonce les valeurs, principes et règles de conduite. Assurez-vous que le langage est compréhensible pour tous les employés.
- 3. Consulter les parties prenantes :** Impliquez les employés, les cadres et, si possible, les partenaires externes dans le processus de rédaction pour garantir que la charte reflète les attentes et les besoins de tous.
- 4. Communiquer la charte :** Présentez la charte à tous les employés et assurez-vous qu'ils comprennent son importance et son contenu. Utilisez des sessions de formation et des communications internes.
- 5. Mettre en place des mécanismes de suivi :** Établissez des procédures pour surveiller le respect de la charte et traiter les violations. Cela peut inclure des audits internes, des enquêtes et des canaux de signalement anonymes.

## Évaluation du bilan bénéfices

Pour évaluer l'impact de la charte de déontologie, il est important de mesurer à la fois les bénéfices et les coûts. Voici quelques indicateurs à considérer :

- 1. Satisfaction des employés :** Utilisez des enquêtes pour mesurer la satisfaction et l'engagement des employés avant et après la mise en place de la charte.
- 2. Réputation de l'entreprise :** Surveillez les avis des clients et partenaires, ainsi que la couverture médiatique, pour évaluer l'impact sur la réputation.
- 3. Incidents éthiques :** Suivez le nombre et la gravité des incidents éthiques signalés avant et après la mise en œuvre de la charte.
- 4. Performance financière :** Analysez les performances financières pour voir si l'engagement éthique a eu un impact positif sur les ventes, les partenariats et les coûts.