

COVEG : Étude de cas Marketing Digital

Développement d'une marque de coaching végan

Contexte de l'entreprise

COVEG est une startup fondée en 2024 par Marie Dubois, nutritionniste et coach sportive spécialisée dans l'alimentation végane. L'entreprise propose :

- Des programmes de coaching végan personnalisés
- Des compléments alimentaires naturels et végan
- Des guides nutritionnels adaptés
- Des consultations en ligne

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page1

Mission des étudiants

En tant que consultants marketing digital, vous devez développer la présence en ligne de COVEG à travers plusieurs axes stratégiques. Voici les missions détaillées :

Partie 1 : Création du Site Canva

Objectifs

- Créer une identité visuelle cohérente
- Développer un parcours utilisateur fluide
- Optimiser la conversion

Livrables attendus

1. Design du site sur Canva

- a. Page d'accueil
- b. Page "Programmes"
- c. Page "Compléments"
- d. Page "À propos"
- e. Page "Contact"
- f. Blog

Instructions spécifiques:

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page2

- Utiliser la palette de couleurs :
 - Vert sauge (#B2BDA0)
 - Vert forêt (#4A5D45)
 - Beige naturel (#F5E6D3)
 - Blanc cassé (#FAFAFA)
- Créer des maquettes pour desktop et mobile
- Intégrer des call-to-action clairs
- Prévoir des zones de témoignages

Partie 2 : Parcours Utilisateur

Mission

Créer et documenter le parcours utilisateur complet, de la découverte à la conversion.

Livrables

1. Mapping du parcours client

Découverte → Information → Engagement → Conversion → Fidélisation

2. Points de contact à définir

- a. Premier contact (social media, Google)
- b. Pages de destination
- c. Points de conversion

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page3

- d. Service après-vente
- e. Programme de fidélisation

3. Triggers d'action

- a. Pop-up newsletter
- b. Chat bot
- c. Calendrier de consultation
- d. Système de rappel

Partie 3 : Présence Reddit

Objectifs

- Établir une présence experte
- Générer du trafic qualifié
- Créer des backlinks naturels

Livrables

1. Stratégie Reddit

- a. Liste des subreddits cibles :
 - i. r/vegan
 - ii. r/veganfitness
 - iii. r/plantbaseddiet

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page4

iv. r/veganrecipes

v. r/nutrition

2. Plan de contenu Reddit

- a. Posts informatifs hebdomadaires
- b. Réponses aux questions
- c. Partage d'infographies
- d. AMAs mensuels

3. Calendrier éditorial

Lundi : Post éducatif

Mercredi : Réponses aux questions

Vendredi : Partage de recettes

Mensuel : AMA thématique

Partie 4 : Google My Business

Mission

Optimiser la présence locale de COVEG.

Livrables

1. Configuration du profil

- a. Informations de base

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page5

- b. Photos professionnelles
- c. Horaires de consultation
- d. Services proposés

2. Plan d'animation

- a. Posts hebdomadaires
- b. Réponses aux avis
- c. Mises à jour saisonnières
- d. Promotions locales

Partie 5 : Stratégie de Netlinking

Objectifs

- Améliorer le référencement naturel
- Développer l'autorité du domaine
- Générer du trafic qualifié

Livrables

1. Plan de netlinking

Objectif : 50 backlinks de qualité en 3 mois

DA minimum : 30

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page6

Types de sites : Santé, Bien-être, Véganisme

2. Sources de backlinks

- a. Blogs végan influents
- b. Sites de nutrition
- c. Plateformes fitness
- d. Médias spécialisés
- e. Annuaires qualifiés

3. Tactiques à développer

- a. Guest posting
- b. HARO responses
- c. Broken link building
- d. Skyscraper technique
- e. Resource link building

Partie 6 : Word-of-Mouth & Buzz Marketing

Mission

Créer une stratégie virale organique.

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page7

Livrables

1. Programme d'ambassadeurs

- a. Critères de sélection
- b. Avantages proposés
- c. Objectifs chiffrés
- d. Suivi des résultats

2. Campagnes virales

- a. Challenge "7 jours végan"
- b. Témoignages transformations
- c. Concours recettes
- d. Lives coaching

Budget et KPIs

Budget mensuel alloué : 3000€

- Création contenu : 1200€
- Publicité : 1000€
- Outils : 500€
- Divers : 300€

KPIs à suivre :

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page8

- Trafic organique : +150%
- Conversions : +100%
- Engagement social : +200%
- Backlinks : +50 DA30+

Conseils pour les étudiants

1. Recherche préalable

- a. Analyser les concurrents
- b. Identifier les best practices
- c. Étudier le marché végan
- d. Comprendre les personas

2. Points d'attention

- a. Respecter la compliance médicale
- b. Maintenir un ton expert
- c. Privilégier l'authenticité
- d. Mesurer les résultats

3. Outils recommandés

- a. Canva Pro
- b. SemRush
- c. Ahrefs

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page9

- d. Google Analytics
- e. Reddit Analytics

Grille d'évaluation

Critère	Points
<i>Qualité design Canva</i>	20
<i>Pertinence parcours</i>	20
<i>Stratégie Reddit</i>	15
<i>GMB Optimisation</i>	15
<i>Plan netlinking</i>	15
<i>Stratégie virale</i>	15

Bonus

- Créativité : +5 points
- ROI prévisionnel : +5 points
- Prototype fonctionnel : +5 points

Glossaire Technique du Marketing Digital

Termes et Concepts Clés pour l'Étude de Cas COVEG

A

Autorité de Domaine (DA - Domain Authority)

Définition : Score de 1 à 100 développé par Moz pour prédire le classement d'un site web dans les moteurs de recherche.

Application COVEG : Objectif de backlinks depuis des sites avec DA>30 pour renforcer la crédibilité.

B

Backlink

Définition : Lien hypertexte provenant d'un site web externe et pointant vers votre site. **Usage** : Élément crucial du référencement naturel.

Broken Link Building

Définition : Technique consistant à identifier des liens cassés sur des sites tiers pour proposer son contenu comme alternative.

Exemple : Trouver des liens morts sur des sites de nutrition végan et proposer le contenu COVEG comme remplacement.

C

Compliance Médicale

Définition : Respect des règles et réglementations liées aux allégations santé et aux conseils médicaux. **Application** :

- Validation des contenus par des professionnels
- Disclaimer appropriés
- Respect des normes RGPD santé

E

Engagement Social

Définition : Niveau d'interaction des utilisateurs avec le contenu sur les réseaux sociaux. **Métriques :**

- Taux d'interaction
- Temps passé
- Partages
- Commentaires
- Mentions

G

GMB (Google My Business) Optimisation

Définition : Processus d'amélioration et de maintenance d'une fiche Google My Business. **Éléments clés :**

- Informations à jour
- Photos de qualité
- Posts réguliers
- Réponses aux avis
- Catégorisation précise

Guest Posting

Définition : Pratique consistant à écrire du contenu pour d'autres sites web en échange d'un backlink. **Stratégie COVEG** :

- Articles sur des blogs végan
- Partage d'expertise nutritionnelle
- Création de recettes exclusives

H

HARO (Help A Reporter Out) Responses

Définition : Plateforme mettant en relation journalistes et experts pour obtenir des citations et mentions dans les médias. **Utilisation** :

- Monitoring quotidien
- Réponses rapides
- Expertise végan mise en avant
- Construction de relations presse

K

KPI (Key Performance Indicator)

Définition : Indicateurs clés de performance permettant de mesurer l'efficacité des actions marketing. **Exemples** :

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach végan page14

- Taux de conversion
- Trafic organique
- Engagement social
- ROI des campagnes

N

Netlinking

Définition : Stratégie visant à obtenir des liens entrants de qualité vers son site web. **Techniques :**

- Guest posting
- Broken link building
- Resource link building
- Relations publiques digitales

R

Resource Link Building

Définition : Création de ressources informatives de haute qualité pour attirer naturellement des backlinks. **Exemples COVEG :**

- Guide complet de la nutrition végan
- Calculateur de besoins protéiques
- Infographies nutritionnelles

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page15

- Études de cas transformations

ROI (Return On Investment)

Définition : Ratio entre le bénéfice généré et l'investissement réalisé. **Calcul** : $(\text{Gain} - \text{Coût}) / \text{Coût} \times 100$

S

Skyscraper Technique

Définition : Méthode consistant à identifier du contenu populaire, créer une version significativement améliorée, puis contacter les sites qui référencent le contenu original. **Application** :

1. Trouver du contenu viral sur la nutrition végan
2. Créer une version plus complète/actualisée
3. Contacter les sites pertinents

T

Taux de Conversion

Définition : Pourcentage de visiteurs réalisant une action souhaitée (achat, inscription, etc.). **Calcul** : $(\text{Nombre de conversions} / \text{Nombre de visiteurs}) \times 100$

Trafic Organique

Définition : Visiteurs arrivant sur le site via les résultats naturels des moteurs de recherche. **Importance** :

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page16

- Gratuit à long terme
- Hautement qualifié
- Durable

W

Word-of-Mouth Marketing

Définition : Stratégie visant à encourager les clients à parler naturellement de la marque. **Tactiques COVEG :**

- Programme d'ambassadeurs
- Système de parrainage
- Témoignages transformations
- Challenge communautaire

Notes d'utilisation du glossaire

1. Pour les étudiants :

- a. Utiliser comme référence pendant l'étude de cas
- b. Se familiariser avec les termes techniques
- c. Appliquer les concepts dans les livrables

2. Pour l'évaluation :

- a. Utilisation correcte des termes
- b. Compréhension des concepts
- c. Application pratique

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page17

3. Pour la mise en œuvre :

- a. Référence pour la stratégie
- b. Guide pour les rapports
- c. Base pour la communication d'équipe

COVEG : Exemples et Templates Marketing

Guide pratique pour l'étude de cas

1. Exemples de Posts Reddit

Post Éducatif r/veganfitness

Title: [Guide] Comment optimiser son apport en protéines avec une alimentation 100% végétale

Salut la communauté ! Coach végan certifié ici 🌱

Après avoir accompagné plus de 200 athlètes dans leur transition vers le véganisme, je voulais partager quelques conseils concrets sur l'optimisation des apports protéiques.

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page18

Points clés :

1. Les combinaisons gagnantes
2. Le timing des repas
3. Les compléments naturels

[Suite du post avec contenu détaillé...]

Edit: Wow, merci pour tous vos retours ! Je répondrai à chaque question dans les commentaires.

Post Étude de Cas r/vegan

Title: De 0 à Marathon en 12 mois : Mon parcours d'athlète végan

J'ai documenté la transformation d'une de mes clientes qui est passée de sédentaire à marathonnienne en 12 mois, tout en suivant une alimentation 100% végétale.

Voici son parcours détaillé, ses analyses sanguines avant/après, et son plan alimentaire.

[Photos progress avec visage flouté]

[Graphiques évolution performances]

Questions ? Je suis là pour y répondre !

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page19

2. Templates de Mails Word-of-Mouth Marketing

Mail de Bienvenue Programme Ambassadeur

Objet : Bienvenue dans la famille COVEG ! 🌱

Bonjour [Prénom],

Quelle joie de vous accueillir parmi nos ambassadeurs COVEG !

Votre parcours nous a impressionnés, et nous sommes ravis de vous avoir choisi(e) pour représenter notre vision d'une santé éthique et durable.

Votre kit de démarrage :

- Code promo personnel : [PRENOM20]
- Pack photos HD
- Guide des bonnes pratiques
- Accès dashboard ambassadeur

Prochaines étapes :

1. Activez votre compte ambassadeur [Lien]
2. Rejoignez notre groupe privé [Lien]
3. Planifiez votre première session photo

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page20

À très vite !

Marie et l'équipe COVEG

Template Challenge "7 Jours Végan"

Objet : Prêt(e) pour transformer votre santé en 7 jours ? 🌱

Bonjour [Prénom],

Le challenge "7 Jours Végan" commence lundi !

Votre kit de démarrage est prêt :

- ✓ Menu personnalisé
- ✓ Liste de courses
- ✓ Guide de préparation
- ✓ Accès groupe privé

Pour doubler vos chances de réussite :

- 👉 Parrainez un ami [Lien]
- 👉 Partagez votre intention [Template post]

On commence ensemble lundi !

Végétalement vôtre,

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page21

L'équipe COVEG

3. Exemples de Visuels Canva

Template Homepage

Structure :

- Header avec vidéo background (athlètes végétariens en action)
- Navigation épurée (Programmes | Compléments | Blog | Contact)
- Hero section avec CTA principal
- Section "Avant/Après" avec témoignages
- Grille de programmes
- Footer avec certification et badges de confiance

Template Post Blog

Style Guide :

- Typographie :
 - Titres : Montserrat Bold
 - Corps : Open Sans
- Couleurs :
 - Vert sauge (#B2BDA0)
 - Vert forêt (#4A5D45)
 - Beige naturel (#F5E6D3)

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page22

- Elements :
 - Bannière personnalisée
 - Bloc citation design
 - Section partage social
 - Bio auteur stylisée

4. Plan de Netlinking Détaillé

Phase 1 : Fondations (Mois 1-2)

1. **Audit Initial**

- Analyse backlinks existants
- Benchmark concurrents
- Identification opportunités

2. Création Ressources Linkables

- Guide ultime nutrition végane (10,000 mots)
- Infographie "Protéines Végétales"
- Calculateur besoins nutritionnels
- Études de cas transformations

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page23

3. Outreach Initial

- Liste 100 sites cibles
- Templates personnalisés
- Suivi relations

Phase 2 : Développement (Mois 3-4)

1. Guest Posting

Cibles prioritaires :

- Blogs fitness (DA>40)
- Sites nutrition (DA>35)
- Magazines bien-être

2. Broken Link Building

Process :

1. Scan sites santé/végan
2. Identification liens morts
3. Proposition contenu remplacement
4. Suivi conversion

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page24

3. Digital PR

Actions :

- HARO quotidien
- Communiqués presse
- Événements virtuels

Phase 3 : Optimisation (Mois 5-6)

1. Content Partnerships

- Webinaires co-brandés
- Guides collaboratifs
- Événements communs

2. Resource Link Building

- Mise à jour guides
- Nouvelles études de cas
- Outils gratuits

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page25

3. Community Building

- Programme ambassadeurs
- Groupes Facebook
- Subreddit dédié

Métriques de Suivi

KPIs Netlinking

- Nouveaux backlinks/mois : 20+
- DA moyenne : 35+
- Trafic référent : +25%/mois
- Positions SEO : Top 3 pour 10 mots-clés

Outils de Suivi

- Ahrefs
- SEMrush
- Moz Pro
- Google Analytics
- Search Console

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page26

Planning Editorial

Mois 1

Semaine 1 : Lancement Guide Ultime

Semaine 2 : Outreach Blogs Fitness

Semaine 3 : Guest Posts Nutrition

Semaine 4 : HARO et PR

Mois 2

Semaine 1 : Infographie Virale

Semaine 2 : Partnerships Locaux

Semaine 3 : Étude de Cas Major

Semaine 4 : Resource Update

Budget Mensuel

Total : 3000€

- Création contenu : 1200€
- Outreach : 800€
- Outils : 600€ et PR : 400€

MCMO 2025 Rémy JUSTON-COUMAT

Mettre en action le marketing digital

COVEG mon coach vegan page27