

Étude de cas du Pr CHUPS : Transformation RSE de l'imprimerie « AgenPrint »

Contexte de l'entreprise :

« AgenPrint », située à Agen (Lot-et-Garonne), est spécialisée dans la conception graphique et l'impression de supports divers tels que des affiches, flyers, plaquettes commerciales et programmes pour les universités locales. Elle propose également des prestations en création de sites web et sous-traite en Asie la fabrication d'objets promotionnels (« goodies »). Sa clientèle est composée principalement de commerces, artisans, PME et institutions universitaires dans le Lot-et-Garonne et les départements voisins.

Objectif de la transformation :

Sous l'impulsion des nouvelles réglementations environnementales et sociétales (loi AGEC, loi Climat et Résilience, Industrie Verte) ainsi que des référentiels ISO 14000 et ISO 26000, AgenPrint doit profondément transformer son modèle économique, ses processus organisationnels et ses pratiques de gestion des ressources humaines. Cette évolution inclut aussi l'intégration des cadres de reporting durable selon les normes GRI et ESRS.

Questions adressées aux étudiants :

1. Obligations réglementaires à intégrer :

- Identifiez les obligations précises imposées par les lois AGEC, Climat et Résilience, ainsi que les objectifs de l'Industrie Verte qui concernent directement l'activité d'AgenPrint.
- Quels impacts ces obligations auront-elles sur l'approvisionnement, la production, le choix des matériaux et la gestion des déchets ?

2. Certification ISO (14000 et 26000) :

- Décrivez les étapes clés pour obtenir les certifications ISO 14000 (management environnemental) et ISO 26000 (responsabilité sociétale) adaptées à AgenPrint.
- Quels changements organisationnels et opérationnels l'entreprise devra-t-elle entreprendre pour se conformer à ces certifications ?

3. Transformations organisationnelles et RH :

- Comment la transformation RSE impactera-t-elle la gestion des ressources humaines chez AgenPrint ? Précisez les nouvelles compétences requises, formations nécessaires et nouvelles pratiques managériales.
- Quelles démarches adopter pour accompagner efficacement les collaborateurs dans cette transition ?

4. Évolution de l'offre commerciale :

- Proposez une nouvelle gamme de produits et services respectueux de l'environnement à intégrer à l'offre existante d'AgenPrint. Comment ces nouvelles offres répondent-elles aux attentes sociétales actuelles ?
- Quels ajustements tarifaires et nouveaux modèles économiques (location, abonnement, économie circulaire) peuvent être mis en place ?

5. Parties prenantes et engagement territorial :

- Identifiez les principales parties prenantes impactées par cette transformation (voisinage de l'usine, fournisseurs, clients, salariés). Quelles actions concrètes peuvent être entreprises pour assurer leur engagement et satisfaction ?
- Comment renforcer les liens territoriaux et assurer une collaboration positive avec l'écosystème local (Lot-et-Garonne et départements voisins) ?

6. Reporting durable (GRI et ESRS) :

- Quelles informations spécifiques AgenPrint devra-t-elle collecter pour être conforme aux standards GRI et ESRS ?
- Proposez un modèle simplifié de tableau de bord RSE qui permette de suivre les performances environnementales et sociétales de l'entreprise.

Livrables attendus :

- Synthèse écrite répondant précisément aux six questions posées ci-dessus.
- Proposition concrète d'une feuille de route opérationnelle avec un calendrier prévisionnel réaliste.
- Présentation orale succincte des recommandations, argumentée devant un comité de direction fictif d'AgenPrint.

Critères d'évaluation :

- Qualité et pertinence des recommandations
- Compréhension et intégration des réglementations et normes ISO
- Cohérence globale de la stratégie RSE proposée
- Clarté du reporting et faisabilité des mesures suggérées