

# Exercice Pédagogique : Maîtriser l'IA Générative pour l'Analyse des Intentions de Recherche

## Introduction

L'intelligence artificielle générative (IA générative) est devenue un outil incontournable dans de nombreux domaines professionnels, y compris le marketing digital. Sa capacité à produire du texte, des images, du code et d'autres contenus de manière autonome offre des opportunités sans précédent pour l'innovation et l'efficacité. Cependant, l'utilisation de l'IA générative ne se limite pas à la simple exécution de commandes ; elle requiert une compréhension approfondie de son fonctionnement, une maîtrise de l'ingénierie des prompts, et surtout, une capacité critique à évaluer et à challenger ses productions.

Cet exercice vise à développer ces compétences essentielles chez les étudiants. Plutôt que de se contenter d'accepter les réponses de l'IA, vous serez mis au défi de devenir des "maîtres d'orchestre" de l'IA, capables de la guider avec précision, de remettre en question ses résultats et de l'affiner pour atteindre des objectifs spécifiques et innovants. L'accent sera mis sur la qualité de vos prompts, votre capacité à itérer et à corriger les productions de l'IA, et la pertinence finale de votre travail.

## Objectifs d'apprentissage

À la fin de cet exercice, vous serez capable de :

1. **Comprendre les principes de base de l'IA générative** et ses applications en marketing digital.
2. **Maîtriser l'ingénierie des prompts** pour obtenir des réponses précises et pertinentes de l'IA.
3. **Développer un esprit critique** pour évaluer et challenger les productions de l'IA.
4. **Affiner les réponses de l'IA** par des itérations successives pour atteindre un résultat de haute qualité.
5. **Appliquer l'IA générative** à un cas pratique concret : l'analyse des intentions de recherche Google.

6. **Produire un livrable final innovant et utile** en tirant parti des capacités de l'IA tout en y apportant votre expertise humaine.

## Méthodologie de l'exercice

Cet exercice sera structuré autour d'un cas pratique en marketing digital. Vous utiliserez un outil d'IA générative (par exemple, ChatGPT, Gemini, Claude, etc. – le choix est libre, mais la version gratuite est suffisante) pour réaliser une tâche spécifique. Votre notation ne dépendra pas uniquement du résultat final, mais surtout du processus que vous aurez suivi, de la qualité de vos prompts et de votre capacité à interagir de manière critique avec l'IA.

Chaque étape de l'exercice nécessitera une documentation rigoureuse de vos prompts, des réponses initiales de l'IA, de vos analyses critiques, des modifications apportées et des justifications de ces modifications. L'objectif est de démontrer votre maîtrise de l'outil et votre capacité à le diriger vers un objectif précis.

## Critères de notation

La notation sera basée sur les éléments suivants :

- **Qualité des prompts (40%)** : Clarté, précision, exhaustivité, utilisation de techniques d'ingénierie des prompts (persona, format de sortie, contraintes, exemples, etc.).
- **Analyse critique des réponses de l'IA (30%)** : Identification des forces et faiblesses des productions initiales de l'IA, pertinence des corrections et des ajustements proposés.
- **Itérations et affinements (20%)** : Capacité à améliorer progressivement les résultats de l'IA par des prompts successifs et des modifications manuelles.
- **Qualité et utilité du livrable final (10%)** : Pertinence, innovation et applicabilité du résultat final au cas pratique.

## Cas Pratique : Analyse des Intentions de Recherche Google en Marketing Digital

### Contexte

En marketing digital, comprendre l'intention de recherche des utilisateurs est fondamental pour optimiser le référencement (SEO), la publicité en ligne (SEA) et la création de contenu. L'intention de recherche fait référence à l'objectif principal d'un

utilisateur lorsqu'il tape une requête dans un moteur de recherche. Il existe généralement quatre types d'intentions :

- **Informationnelle** : L'utilisateur cherche à obtenir des informations (ex: "comment faire un gâteau au chocolat").
- **Navigational** : L'utilisateur cherche un site web ou une page spécifique (ex: "Facebook").
- **Commerciale / Investigation** : L'utilisateur recherche des informations avant un achat (ex: "meilleur smartphone 2024").
- **Transactionnelle** : L'utilisateur a l'intention d'acheter ou de réaliser une action spécifique (ex: "acheter chaussures de course").

Votre tâche sera d'utiliser l'IA générative pour analyser une liste de mots-clés et déterminer leur intention de recherche principale, puis de proposer des actions marketing pertinentes pour chaque type d'intention.

## Consignes de l'exercice

### Étape 1 : Sélection des mots-clés (à faire par l'étudiant)

Choisissez 10 mots-clés liés à un domaine de votre choix (par exemple, la mode, la technologie, la cuisine, le voyage, etc.). Assurez-vous que ces mots-clés représentent une diversité d'intentions de recherche (informationnelle, navigationnelle, commerciale/investigation, transactionnelle).

### Étape 2 : Analyse initiale par l'IA Générative

Pour chaque mot-clé sélectionné, utilisez votre outil d'IA générative pour déterminer son intention de recherche principale. Votre prompt initial devra être clair et précis. Documentez le prompt utilisé et la réponse de l'IA pour chaque mot-clé.

- **Exemple de prompt initial** : Quel est l'intention de recherche principale (informationnelle, navigationnelle, commerciale/investigation, transactionnelle) pour le mot-clé "[votre mot-clé ici]" ? Justifiez votre réponse en une phrase.

### Étape 3 : Challenge et Affinement des Réponses de l'IA

Examinez attentivement les réponses de l'IA. Pour chaque mot-clé :

1. **Évaluez la pertinence** de l'intention de recherche proposée par l'IA. Est-elle correcte ? Y a-t-il des nuances à apporter ?
2. **Identifiez les lacunes ou les erreurs** dans la justification de l'IA.

3. **Formulez un nouveau prompt** pour corriger, affiner ou approfondir la réponse de l'IA. L'objectif est de guider l'IA vers une analyse plus précise et nuancée. Documentez ce nouveau prompt et la nouvelle réponse de l'IA.
4. **Répétez l'étape 3** si nécessaire, jusqu'à obtenir une analyse satisfaisante de l'intention de recherche pour chaque mot-clé. Vous devrez démontrer au moins une itération par mot-clé.

#### Étape 4 : Proposition d'Actions Marketing Pertinentes

Une fois que vous avez une intention de recherche clairement établie et justifiée pour chaque mot-clé (grâce à votre travail avec l'IA), utilisez l'IA générative pour proposer des actions marketing pertinentes pour chaque type d'intention. Encore une fois, documentez vos prompts et les réponses de l'IA, et challengez-les si nécessaire.

- **Exemple de prompt pour les actions marketing :** Pour le mot-clé "[votre mot-clé ici]" dont l'intention de recherche est [intention déterminée], quelles sont 3 actions marketing digital concrètes et innovantes que je pourrais mettre en place pour y répondre ?

#### Étape 5 : Création du Livrable Final

Compilez toutes vos documentations (prompts, réponses initiales de l'IA, vos analyses critiques, prompts d'affinements, réponses affinées de l'IA, propositions d'actions marketing) dans un document structuré. Le document devra inclure :

- Une introduction expliquant votre démarche.
- Pour chaque mot-clé :
  - Le mot-clé.
  - Le prompt initial et la réponse de l'IA.
  - Votre analyse critique de la réponse initiale.
  - Les prompts d'affinements successifs et les réponses correspondantes.
  - L'intention de recherche finale déterminée et sa justification.
  - Les 3 actions marketing digital proposées (avec prompts et réponses de l'IA).
- Une conclusion générale sur les apprentissages tirés de l'exercice, les défis rencontrés et les points forts de l'utilisation de l'IA générative pour cette tâche.

**Format du livrable :** Document Markdown (.md) ou PDF.

## Conseils pour l'ingénierie des prompts

- **Soyez spécifique :** Plus votre prompt est précis, plus la réponse de l'IA sera pertinente.

- **Utilisez des contraintes** : Indiquez le format de sortie souhaité (liste, paragraphe, tableau), la longueur, le ton, etc.
- **Donnez des exemples** : Si possible, fournissez un exemple de ce que vous attendez.
- **Définissez un rôle** : Demandez à l'IA d'agir comme un expert en SEO, un analyste marketing, etc.
- **Itérez** : Ne vous attendez pas à la perfection du premier coup. Affinez vos prompts en fonction des réponses de l'IA.
- **Challengez l'IA** : N'hésitez pas à demander à l'IA de justifier ses réponses, de les développer ou de les corriger.

Cet exercice est conçu pour vous pousser à interagir de manière intelligente et critique avec l'IA générative, transformant un simple outil en un véritable collaborateur pour l'innovation en marketing digital.