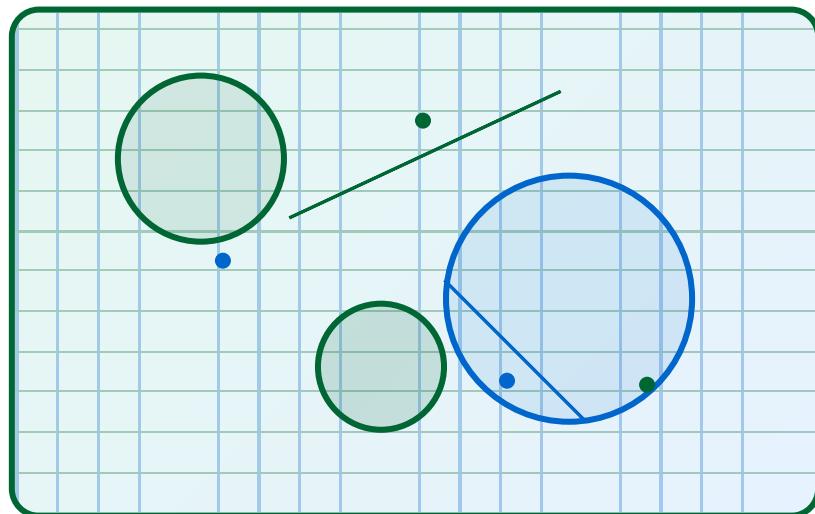


COMMERCE DURABLE

2026

Manuel Complet de Transformation

Responsabilité Sociale • Réglementation • Innovation



RSE • GRI • ISO 26000 • ODD • CSRD • ESRS
Loi AGEC • Frugalité Énergétique • Transformation Digitale

ÉDITIONS CHUPSBOOK Inc

Sommaire - Partie 1

MODULE 1 : FONDAMENTAUX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

- 1.1 - RSE : Définition et Évolution Historique
- 1.2 - Les Trois Piliers de la RSE
- 1.3 - RSE vs Greenwashing
- 1.4 - Normes GRI : Global Reporting Initiative
- 1.5 - ISO 26000 et ISO 14000

Introduction Générale

Bienvenue dans le cours de Commerce Durable 2026. Ce manuel vous accompagnera dans la compréhension des enjeux majeurs de la transformation durable et digitale du commerce et de l'e-commerce. Vous découvrirez comment les entreprises modernes intègrent la responsabilité sociale, respectent les nouvelles réglementations et créent de la valeur durable.

Le commerce durable n'est plus une option ou une tendance marketing. C'est une **nécessité stratégique** pour les entreprises qui souhaitent survivre et prospérer dans un monde confronté à des défis climatiques, sociaux et économiques sans précédent.

Selon le rapport 2024 du Global Compact des Nations Unies, **93% des PDG considèrent la durabilité comme essentielle à la compétitivité** de leur entreprise. Pourtant, seules 15% des entreprises ont mis en place une stratégie de durabilité véritablement intégrée.

SAVIEZ-VOUS ?

Les entreprises avec une forte politique RSE affichent une rentabilité supérieure de 23% et une résilience 2,5 fois meilleure face aux crises économiques.

Ce cours est structuré autour de **7 modules complémentaires** qui couvrent :

- Les fondamentaux de la responsabilité sociale (RSE, GRI, ISO)
- Le cadre réglementaire international et français (ODD, CSRD, ESRS, AGEC)
- L'efficacité énergétique et numérique
- La transformation durable et digitale de l'entreprise
- L'application pratique au commerce et e-commerce
- La mesure de performance (KPI et indicateurs)

À la fin de ce cours, vous serez capable de :

- Comprendre et mettre en œuvre une stratégie RSE complète
- Respecter les normes et réglementations (CSRD, ESRS, AGEC)
- Mesurer et rapporter l'impact durable de votre entreprise
- Transformer votre modèle commercial vers la durabilité

- Engager vos collaborateurs et clients dans cette transition

MODULE 1 Fondamentaux de la Responsabilité Sociale

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) est le fondement de toute démarche de durabilité. Ce module vous permettra de comprendre son évolution, ses principes et comment l'intégrer dans votre stratégie d'entreprise.

1.1 - RSE : Définition et Évolution Historique

Qu'est-ce que la RSE ?

La **Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)** est définie par la Commission Européenne comme :

« L'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. »

En d'autres termes, la RSE signifie que l'entreprise ne se limite pas à maximiser ses profits, mais qu'elle prend en compte l'impact de ses activités sur la société et l'environnement. C'est une approche **holistique** qui considère les trois dimensions : économique, sociale et environnementale.

Évolution Historique de la RSE

La notion de responsabilité sociale des entreprises n'est pas nouvelle. Voici les étapes clés de son évolution :

Période	Contexte	Évolution
1950-1970	Après-guerre, reconstruction	Émergence du concept de « responsabilité sociale » (Bowen, 1953)
1970-1990	Crises pétrolières, mouvements sociaux	Développement des normes environnementales et sociales

1990-2000	Mondialisation, scandales d'entreprises	Création des premiers standards (SA 8000, GRI)
2000-2015	Accord de Kyoto, ODD	Intégration de la RSE dans les stratégies d'entreprise
2015-2026	Urgence climatique, CSRD, ESRS	Obligation légale de reporting et de transformation

✓ À RETENIR

La RSE est passée d'une démarche volontaire et philanthropique à une **obligation stratégique et légale** pour les entreprises modernes.

Pourquoi la RSE est-elle devenue incontournable ?

Plusieurs facteurs ont transformé la RSE en impératif stratégique :

- **Urgence climatique** : Les émissions de CO2 continuent d'augmenter, menaçant la stabilité climatique
- **Pression réglementaire** : Les gouvernements imposent des normes de plus en plus strictes (CSRD, AGEC, etc.)
- **Attentes des consommateurs** : 73% des consommateurs européens veulent acheter auprès d'entreprises durables
- **Attentes des investisseurs** : Les fonds ESG gèrent plus de 35 000 milliards de dollars mondialement
- **Risques pour l'entreprise** : Réputation, conformité légale, accès au financement

📊 SAVIEZ-VOUS ?

En 2024, les investissements ESG (Environnement, Social, Gouvernance) représentent 35% de tous les actifs gérés professionnellement dans le monde. Les entreprises sans stratégie RSE risquent d'être exclues des portefeuilles d'investissement.

1.2 - Les Trois Piliers de la RSE

La RSE repose sur trois piliers interdépendants, souvent appelés le « Triple Bottom Line » ou « 3P » (People, Planet, Profit).



Pilier 1 : Environnemental

Le pilier environnemental concerne l'impact de l'entreprise sur la planète. Il inclut :

- **Changement climatique** : Réduction des émissions de gaz à effet de serre (Scope 1, 2, 3)
- **Ressources naturelles** : Consommation d'eau, gestion des déchets, utilisation des matières premières
- **Biodiversité** : Protection des écosystèmes et des espèces
- **Économie circulaire** : Réduction, réutilisation, recyclage des produits
- **Pollution** : Réduction des émissions atmosphériques, aquatiques et sonores

CAS D'ÉTUDE : PATAGONIA

Patagonia, la marque de vêtements outdoor, a fait de l'environnement son cœur de métier. L'entreprise :

- Utilise 100% de coton biologique depuis 1996
- Reverse 1% de ses ventes à des organisations environnementales
- Publie un rapport de transparence annuel sur son impact
- A réduit son empreinte carbone de 40% en 10 ans

Résultat : Patagonia est devenue une marque premium avec une fidélité client exceptionnelle et une rentabilité supérieure à la moyenne du secteur.

Pilier 2 : Social

Le pilier social concerne l'impact de l'entreprise sur les personnes. Il inclut :

- **Droits humains** : Respect des droits fondamentaux dans la chaîne d'approvisionnement
- **Conditions de travail** : Salaires justes, horaires raisonnables, sécurité
- **Diversité et inclusion** : Égalité des genres, représentation des minorités
- **Santé et bien-être** : Prévention des accidents, santé mentale, équilibre vie-travail
- **Engagement communautaire** : Contribution au développement local, éducation, formation

SAVIEZ-VOUS ?

Les entreprises avec une bonne politique de diversité et inclusion affichent une performance financière 35% supérieure à la moyenne. Pourtant, seules 28% des entreprises ont atteint la parité hommes-femmes au niveau du management.

Pilier 3 : Économique

Le pilier économique concerne la création de valeur durable pour l'entreprise et ses stakeholders. Il inclut :

- **Rentabilité** : Génération de profits durables et équitables
- **Création de valeur** : Pour les actionnaires, les employés, les clients, les fournisseurs
- **Gouvernance** : Transparence, éthique, respect des règles
- **Gestion des risques** : Identification et mitigation des risques financiers et non-financiers

- **Innovation** : Développement de nouveaux produits et services durables

 **ATTENTION**

La RSE n'est pas un compromis entre rentabilité et responsabilité. Les études montrent que les entreprises durables sont **plus rentables à long terme**. C'est un investissement, pas un coût.

1.3 - RSE vs Greenwashing : Comment Identifier les Vraies Démarches

Qu'est-ce que le Greenwashing ?

Le **greenwashing** (ou « écoblanchiment ») est une pratique trompeuse où une entreprise prétend être plus durable qu'elle ne l'est réellement. C'est une forme de marketing mensonger qui exploite la demande croissante de produits durables.

« *Le greenwashing est le mensonge environnemental du XXI^e siècle.* » - Greenpeace

Exemples de Greenwashing

Pratique Trompeuse	Exemple Réel	Réalité
Emballage vert	« Produit écologique » sur un emballage vert	Le produit n'est pas plus durable que les concurrents
Certification fictive	Logo écologique inventé	Aucune certification réelle ou vérifiée
Promesses vagues	« Respectueux de l'environnement »	Aucune métrique ou engagement spécifique
Caché des problèmes	Promotion d'un produit « vert » tout en polluant massivement	L'impact global reste très négatif
Comparaison trompeuse	« Plus vert que nos concurrents »	Tous les concurrents sont aussi polluants

Comment Identifier une Vraie Démarche RSE ?

Voici les critères pour distinguer une véritable démarche RSE du greenwashing :

✓ SIGNES D'UNE VRAIE DÉMARCHE RSE

- **Transparence** : Publication d'un rapport RSE/durabilité détaillé et vérifiable

- **Certifications reconnues** : B Corp, ISO 14001, Fair Trade, etc.
- **Objectifs mesurables** : Réduction de 50% des émissions d'ici 2030, etc.
- **Engagement de la direction** : La RSE est intégrée dans la stratégie, pas juste le marketing
- **Audit externe** : Vérification indépendante des données et engagements
- **Amélioration continue** : Évolution des objectifs et des résultats année après année
- **Transparence sur les défis** : Reconnaissance des problèmes et des domaines à améliorer

SIGNES DE GREENWASHING

- **Manque de transparence** : Pas de rapport détaillé ou données non vérifiables
- **Certifications douteuses** : Labels auto-attribués ou peu connus
- **Objectifs vagues** : « Être plus durable » sans chiffres précis
- **Décalage paroles-actes** : Beau discours mais actions limitées
- **Pas d'audit externe** : Seules les données internes sont publiées
- **Stagnation** : Les mêmes objectifs depuis plusieurs années sans progrès
- **Omission des problèmes** : Silence sur les impacts négatifs

CAS D'ÉTUDE : VOLKSWAGEN ET LE DIESELGATE

En 2015, Volkswagen a été accusée d'avoir truqué les tests d'émissions de ses véhicules diesel. L'entreprise avait installé un logiciel qui réduisait les émissions lors des tests, mais pas en conditions réelles.

- **Impact** : 11 millions de véhicules affectés, 15 milliards de dollars d'amende
- **Leçon** : Le greenwashing détruit la confiance et coûte très cher
- **Rédemption** : Volkswagen a depuis investi massivement dans les véhicules électriques et la transparence

1.4 - Normes GRI : Global Reporting Initiative

Qu'est-ce que GRI ?

GRI (Global Reporting Initiative) est une organisation internationale indépendante qui a créé les standards les plus utilisés au monde pour le reporting de durabilité. GRI permet aux entreprises de mesurer, rapporter et communiquer leur impact environnemental et social de manière transparente et comparable.

SAVIEZ-VOUS ?

Plus de 10 000 organisations dans 100 pays utilisent les standards GRI pour leur reporting de durabilité. C'est le standard de facto pour la transparence environnementale et sociale.

Structure des Standards GRI

Les standards GRI sont organisés en trois catégories :

Catégorie	Standards	Contenu
GRI 1	Fondamentaux	Principes et processus de reporting (GRI 1: Foundation 2021)
GRI 2	Gouvernance	Informations générales sur l'organisation (GRI 2: General Disclosures 2021)
GRI 3	Matérialité	Processus d'identification des enjeux matériels (GRI 3: Material Topics 2021)
GRI 200	Économique	Impacts économiques (GRI 201-207)
GRI 300	Environnemental	Impacts environnementaux (GRI 301-308)
GRI 400	Social	Impacts sociaux (GRI 401-419)

Concept Clé : La Matérialité

Un concept fondamental de GRI est la **matérialité**. Les enjeux matériels sont ceux qui :

- Ont un impact significatif sur l'environnement ou la société
- Influencent les décisions des stakeholders (investisseurs, clients, employés, etc.)
- Sont importants pour la stratégie et la performance de l'entreprise

L'entreprise doit identifier ses enjeux matériels en dialoguant avec ses stakeholders et en analysant son secteur d'activité.

✓ PROCESSUS D'IDENTIFICATION DE LA MATÉRIALITÉ

1. **Identification** : Lister tous les enjeux potentiels (environnement, social, gouvernance)
2. **Consultation** : Dialoguer avec les stakeholders (clients, employés, investisseurs, ONG)
3. **Évaluation** : Évaluer l'importance de chaque enjeu pour l'entreprise et les stakeholders
4. **Priorisation** : Créer une matrice de matérialité avec les enjeux prioritaires
5. **Validation** : Valider avec la direction et les stakeholders
6. **Reporting** : Rapporter sur les enjeux matériels dans le rapport de durabilité

Exemple de Matrice de Matérialité

Une matrice de matérialité place les enjeux selon deux axes :

- **Axe horizontal** : Importance pour l'entreprise (impact financier, stratégique)
- **Axe vertical** : Importance pour les stakeholders (impact environnemental, social)

Les enjeux en haut à droite sont les plus matériels et doivent être prioritaires dans la stratégie et le reporting.

SAVIEZ-VOUS ?

Les entreprises qui identifient correctement leurs enjeux matériels et les intègrent dans leur stratégie affichent une performance 2,5 fois supérieure à celles qui ne le font pas.

Avantages du Reporting GRI

- **Comparabilité** : Les données sont standardisées et comparables entre entreprises
- **Transparence** : Communication claire et vérifiable de l'impact
- **Crédibilité** : Standard reconnu mondialement par les investisseurs et régulateurs
- **Amélioration** : Identification des domaines à améliorer
- **Engagement** : Dialogue avec les stakeholders et amélioration de la réputation

1.5 - ISO 26000 et ISO 14000

ISO 26000 : Lignes Directrices de Responsabilité Sociale

ISO 26000 est une norme internationale qui fournit des lignes directrices sur la responsabilité sociale. Contrairement à d'autres normes ISO, ISO 26000 n'est pas certifiable, mais elle offre un cadre pour intégrer la RSE dans l'organisation.

Les 7 Domaines de Responsabilité Sociale (ISO 26000)

Domaine	Description	Exemples
Gouvernance	Structures et processus de prise de décision	Conseil d'administration, éthique, transparence
Droits humains	Respect des droits fondamentaux	Travail forcé, discrimination, liberté d'association
Pratiques de travail	Conditions d'emploi et relations de travail	Salaires, horaires, santé et sécurité
Environnement	Impact sur l'environnement	Émissions, déchets, ressources naturelles
Pratiques loyales	Éthique commerciale et relations avec les parties prenantes	Corruption, concurrence déloyale, relations fournisseurs
Enjeux de consommation	Impact sur les consommateurs	Sécurité produit, information, protection des données
Engagement communautaire	Contribution au développement local	Éducation, santé, développement économique

ISO 14000 : Management Environnemental

ISO 14000 est une famille de normes qui spécifient les exigences pour un système de management environnemental (SME). Contrairement à ISO 26000, ISO 14000 est certifiable.

Les Principales Normes ISO 14000

- **ISO 14001** : Système de management environnemental (la plus importante)
- **ISO 14004** : Lignes directrices pour la mise en œuvre
- **ISO 14040/44** : Analyse du cycle de vie (ACV)
- **ISO 14050** : Vocabulaire et définitions
- **ISO 14064** : Gaz à effet de serre (mesure et reporting)

ISO 14001 : Système de Management Environnemental

ISO 14001 est la norme la plus utilisée pour certifier un système de management environnemental. Elle suit le cycle PDCA (Plan-Do-Check-Act) :

✓ CYCLE PDCA D'ISO 14001

1. **Plan (Planifier)** : Identifier les aspects environnementaux, fixer des objectifs
2. **Do (Faire)** : Mettre en œuvre les actions pour atteindre les objectifs
3. **Check (Vérifier)** : Mesurer et surveiller les résultats
4. **Act (Agir)** : Corriger et améliorer continuellement

Bénéfices de la Certification ISO 14001

- **Réduction des coûts** : Optimisation de la consommation d'énergie et des ressources
- **Conformité légale** : Respect des réglementations environnementales
- **Réputation** : Amélioration de l'image auprès des clients et investisseurs
- **Accès au marché** : Exigence de nombreux clients (B2B)
- **Amélioration continue** : Processus systématique d'amélioration

📌 CAS D'ÉTUDE : UNILEVER ET ISO 14001

Unilever a certifié tous ses sites de production en ISO 14001. Résultats :

- Réduction de 50% de la consommation d'eau
- Réduction de 40% des émissions de CO2
- Économies de 500 millions de dollars par an
- Amélioration de la réputation et de l'accès aux marchés

Comparaison : GRI vs ISO 26000 vs ISO 14000

Aspect	GRI	ISO 26000	ISO 14000
Type	Standard de reporting	Lignes directrices	Norme de management
Certifiable	Non	Non	Oui
Champ	Reporting de durabilité	RSE globale	Management environnemental
Utilisation	Communication externe	Stratégie interne	Système de management
Adoption	10 000+ organisations	Moins utilisée	300 000+ certifications

✓ À RETENIR

GRI, ISO 26000 et ISO 14000 sont complémentaires :

- ISO 26000 fournit le cadre stratégique de RSE
- ISO 14000 met en place le système de management environnemental
- GRI rapporte les résultats de manière transparente

Conclusion du Module 1

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise est passée d'une démarche volontaire à une obligation stratégique et légale. Les trois piliers (environnemental, social, économique) doivent être intégrés dans la stratégie de l'entreprise.

Les normes GRI, ISO 26000 et ISO 14000 fournissent les cadres pour mettre en œuvre et rapporter la RSE. Mais attention au greenwashing : une vraie démarche RSE se reconnaît par sa transparence, ses objectifs mesurables et son engagement de la direction.

✓ POINTS CLÉS À RETENIR

- La RSE repose sur 3 piliers : environnemental, social, économique
- GRI est le standard de reporting le plus utilisé (10 000+ organisations)
- ISO 26000 fournit un cadre de RSE, ISO 14000 un système de management
- La matérialité est clé : identifier les enjeux importants pour l'entreprise et les stakeholders
- Attention au greenwashing : vérifier la transparence, les certifications et les résultats
- Les entreprises durables sont plus rentables à long terme (23% de rentabilité supérieure)

Quizz Module 1 : Fondamentaux de la RSE

Testez votre compréhension du Module 1 avec ce quizz de 10 questions.

Question 1 : Définition de la RSE

Selon la Commission Européenne, la RSE est :

- A) Une obligation légale de réduire les émissions de CO2
- B) L'intégration volontaire de préoccupations sociales et environnementales aux activités commerciales
- C) Un programme de philanthropie d'entreprise
- D) Une certification environnementale

Question 2 : Les Trois Piliers

Les trois piliers de la RSE sont :

- A) Profit, Croissance, Innovation
- B) Environnemental, Social, Économique
- C) Réglementation, Reporting, Risque
- D) Gouvernance, Transparence, Conformité

Question 3 : Greenwashing

Quel est un exemple de greenwashing ?

- A) Publier un rapport RSE détaillé avec audit externe
- B) Afficher « Produit écologique » sans certification vérifiable
- C) Réduire les émissions de 50% avec objectifs mesurables
- D) Obtenir une certification B Corp

Question 4 : GRI

Combien d'organisations utilisent les standards GRI pour leur reporting ?

- A) 1 000
- B) 5 000
- C) 10 000+
- D) 50 000

Question 5 : Matérialité

La matérialité en RSE signifie :

- A) Les enjeux qui ont un impact significatif sur l'environnement ou la société
- B) Les enjeux qui influencent les décisions des stakeholders
- C) Les enjeux importants pour la stratégie de l'entreprise
- D) Tous les éléments ci-dessus

Question 6 : ISO 14001

ISO 14001 est :

- A) Un standard de reporting de durabilité
- B) Une norme de management environnemental certifiable
- C) Un cadre de RSE non certifiable
- D) Une directive européenne

Question 7 : Bénéfices de la RSE

Quel est le bénéfice financier d'une forte politique RSE ?

- A) Réduction des coûts de 10%
- B) Rentabilité supérieure de 23%
- C) Augmentation des ventes de 50%
- D) Pas de bénéfice financier direct

Question 8 : Patagonia

Quel est l'engagement environnemental clé de Patagonia ?

- A) Utiliser 100% de coton biologique

- B) Reverser 1% des ventes à des organisations environnementales
- C) Réduire l'empreinte carbone de 40% en 10 ans
- D) Tous les éléments ci-dessus

Question 9 : Vrai ou Faux

ISO 26000 est une norme certifiable.

- A) Vrai
- B) Faux

Question 10 : Investissements ESG

Quel pourcentage des actifs gérés professionnellement sont des investissements ESG en 2024 ?

- A) 10%
- B) 20%
- C) 35%
- D) 50%

Réponses du Quizz Module 1

Question	Réponse Correcte	Explication
1	B	Définition officielle de la Commission Européenne
2	B	Les 3P : People, Planet, Profit (ou Environnemental, Social, Économique)
3	B	Affirmation sans certification vérifiable = greenwashing
4	C	Plus de 10 000 organisations utilisent GRI
5	D	La matérialité combine tous ces éléments
6	B	ISO 14001 est certifiable, contrairement à ISO 26000
7	B	Étude prouvée : 23% de rentabilité supérieure
8	D	Patagonia combine tous ces engagements
9	B	ISO 26000 fournit des lignes directrices, pas une certification
10	C	35% des actifs gérés professionnellement sont ESG en 2024