

# COMMERCE DURABLE

## Partie 5 : Business Game & Étude de Cas

Transformation durable et digitale de l'entreprise "CHUPS-TECH"



**ÉDITIONS CHUPSBOOK Inc**

Manuel pédagogique • version 2026

# ÉTUDE DE CAS : Le défi "CHUPS-TECH"

Scénario de transformation globale pour un leader du e-commerce en difficulté

## 1. Présentation de l'entreprise

**CHUPS-TECH** est un pure-player du e-commerce spécialisé dans les produits high-tech et l'équipement de la maison. Fondée en 2015, l'entreprise a connu une croissance fulgurante mais fait face aujourd'hui à trois défis majeurs :

- **Pression réglementaire** : Non-conformité imminente avec la CSRD et la loi AGEC.
- **Image de marque** : Accusations de "greenwashing" suite à une campagne marketing maladroite.
- **Efficacité opérationnelle** : Coûts énergétiques des entrepôts en hausse de 40% et taux de retour produit de 18%.

### Données clés (Année N-1)

Indicateur	Valeur
Chiffre d'Affaires	450 M€
Empreinte Carbone	120 000 tCO2e (Scope 1, 2, 3)
Poids moyen page web	4.2 Mo (Standard marché : 2.0 Mo)
Taux de fournisseurs audités ESG	12%

## 2. Vos Missions (Travail de groupe)

---

Vous êtes nommés au sein de la "Task Force Transformation Durable". Votre objectif est de présenter au COMEX un plan stratégique sur 3 ans.

### **Mission A : Mise en conformité & Reporting**

Analysez les écarts par rapport aux normes **ESRS (CSRD)**. Proposez une matrice de double matérialité pour CHUPS-TECH. Quels sont les 5 indicateurs prioritaires à suivre dès l'année 1 ?

### **Mission B : Frugalité Numérique & Énergie**

Le site web est trop lourd. Proposez une stratégie d'**éco-conception**. Comment réduire la consommation des entrepôts sans impacter la cadence de préparation ? Proposez 3 actions "Quick Wins".

### **Mission C : Conduite du Changement**

Les salariés sont sceptiques. Rédigez le discours du CEO pour le lancement du projet. Proposez un plan de formation basé sur le modèle **70-20-10** pour les acheteurs et les logisticiens.

### 3. Livrables attendus

---

Chaque groupe doit fournir :

1. Une **Feuille de Route (Roadmap)** visuelle sur 3 ans.
2. Un **Tableau de bord (Dashboard)** avec 10 KPI (Énergie, Digital, Social, Gouvernance).
3. Une analyse des risques (Pièges à éviter).

#### Conseil du Professeur

Ne cherchez pas la perfection immédiate. Privilégiez la cohérence entre la stratégie digitale et les objectifs environnementaux. Un site web "vert" qui ne vend rien n'est pas durable, tout comme une croissance record basée sur le gaspillage ne l'est plus en 2026.

## QUIZ FINAL : Synthèse globale (25 questions)

*Ce quiz couvre l'ensemble des 5 parties du cours.*

### 1. La CSRD impose le principe de :

- a) Simple matérialité financière
- b) Double matérialité (impact et finance)
- c) Matérialité optionnelle

### 2. La loi AGECE interdit en France :

- a) La vente en ligne le dimanche
- b) L'élimination des invendus non alimentaires
- c) L'usage de serveurs informatiques

### 3. L'ISO 26000 est une norme de :

- a) Certification obligatoire
- b) Lignes directrices (non certifiable)
- c) Management de la qualité uniquement

### 4. Le "Rebound Effect" (Effet Rebond) signifie que :

- a) L'efficacité entraîne une hausse de la consommation globale
- b) Les clients reviennent plus souvent sur le site
- c) Le carbone est réabsorbé par les arbres

### 5. Un site éco-conçu doit prioriser :

- a) Les animations 3D haute définition
- b) La réduction du nombre de requêtes HTTP
- c) L'ajout de nombreux scripts de tracking

### 6. Le Scope 3 du bilan carbone concerne :

- a) Les émissions directes de l'entreprise
- b) Les émissions liées à l'énergie achetée
- c) Les émissions indirectes (fournisseurs, usage produits, transport)

### 7. VSME désigne le standard de reporting pour :

- a) Les très grandes entreprises
- b) Les PME non cotées (Voluntary SME)
- c) Les entreprises du secteur spatial

### 8. La frugalité numérique, c'est :

- a) Supprimer internet
- b) Maximiser l'utilité par octet consommé
- c) Acheter des ordinateurs moins chers

### 9. Un OKR se compose de :

- a) Un Objectif qualitatif et des Résultats Clés mesurables
- b) Un Ordre, un KPI et une Règle
- c) Uniquement des chiffres financiers

**10. La loi "Industrie Verte" vise à :**

- a) Peindre les usines en vert
- b) Favoriser la décarbonation et les technologies vertes en France
- c) Interdire l'industrie lourde

**11. Le modèle 70-20-10 en formation privilégie :**

- a) Les cours théoriques à 70%
- b) L'apprentissage par la pratique à 70%
- c) Le e-learning à 70%

**12. Le "Greenwashing" est :**

- a) Une technique de nettoyage écologique
- b) Une communication trompeuse sur les bénéfices environnementaux
- c) Une certification officielle

**13. L'ESRS E1 traite spécifiquement de :**

- a) La biodiversité
- b) Le changement climatique
- c) La pollution de l'eau

**14. La souveraineté numérique implique :**

- a) De ne plus utiliser de logiciels étrangers
- b) De maîtriser ses dépendances technologiques et ses données
- c) De créer son propre moteur de recherche

**15. Un KPI "actionnable" est un indicateur qui :**

- a) Est joli dans un rapport annuel
- b) Permet de prendre une décision concrète si sa valeur change
- c) Est impossible à modifier

**16. Quel est l'impact majeur des terminaux dans l'empreinte numérique ?**

(Réponse courte)

**17. Citez une action concrète de sobriété énergétique en entrepôt.**

(Réponse courte)

**18. Que signifie l'acronyme ODD ?**

(Réponse courte)

**19. Pourquoi la "Double Matérialité" est-elle un changement de paradigme ?**

(Réponse courte)

**20. Citez un label environnemental reconnu pour les produits.**

(Réponse courte)

**21. Vrai/Faux : Le numérique représente environ 4% des émissions mondiales de GES.**

- a) Vrai
- b) Faux

**22. Vrai/Faux : La loi Climat & Résilience impose un affichage environnemental.**

- a) Vrai
- b) Faux

**23. Vrai/Faux : Le CSO (Chief Sustainability Officer) doit reporter directement au CEO.**

- a) Vrai
- b) Faux

**24. Vrai/Faux : L'éco-conception dégrade toujours l'expérience utilisateur (UX).**

- a) Vrai
- b) Faux

**25. Vrai/Faux : La CSRD concerne uniquement les entreprises françaises.**

- a) Vrai
- b) Faux

---

### **Corrigé (réponses attendues)**

1-b | 2-b | 3-b | 4-a | 5-b | 6-c | 7-b | 8-b | 9-a | 10-b | 11-b | 12-b | 13-b | 14-b | 15-b | 16-La fabrication (extraction matières, énergie) | 17-LED, isolation, pilotage chauffage, zonage | 18-Objectifs de Développement Durable | 19-Elle oblige à regarder l'impact de l'entreprise sur le monde, pas seulement l'inverse | 20-Écolabel Européen, Ange Bleu, etc. | 21-a | 22-a | 23-a | 24-b | 25-b (Toute l'UE + filiales étrangères)